



BÁO CÁO KẾT QUẢ HỘI CHỢ VIỆC LÀM SINH VIÊN NĂM 2012

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc tăng cường tổ chức các hoạt động hỗ trợ tư vấn sinh viên về việc làm, với mục đích tạo cơ hội việc làm cho sinh viên tốt nghiệp năm 2012 và không ngừng mở rộng mối quan hệ của Nhà trường với các cơ quan bên ngoài; Ngày 08/6/2012, Trường Đại học mỏ - Địa chất đã tổ chức thành công Hội chợ việc làm sinh viên 2012.

Để rút kinh nghiệm cho những năm tới, Ban tổ chức tiến hành tổng kết, đánh giá những kết quả đã đạt được của Hội chợ việc làm sinh viên năm 2012 như sau:

1. Công tác tổ chức

- Từ 01/3 - 15/5/2012: Thu thập và gửi thông báo trực tiếp cho hơn 600 Nhà tuyển dụng về số lượng sinh viên tốt nghiệp năm 2012 của từng ngành nghề đào tạo và đã nhận được Phiếu đăng ký tuyển dụng của 43 đơn vị, trong đó có 15 đơn vị đăng ký tham gia tuyển dụng trực tiếp sinh viên tại Hội chợ.

- Từ 16/5 - 30/5/2012: Tiếp nhận thông tin và yêu cầu của các Nhà tuyển dụng thông báo ngành tuyển, số lượng tuyển và yêu cầu tuyển. Từ đó tổng hợp và gửi thông báo tới tất cả sinh viên tốt nghiệp năm 2012. Gửi thư mời chính thức cho các đơn vị đăng ký tham gia Hội chợ và làm công tác tuyên truyền cho Hội chợ như đưa thông tin lên website của Trường, làm pano, băng rôn, khẩu hiệu chào mừng, dán poster quảng cáo tại một số trường đại học ở Hà Nội,...

- Từ 01/6 - 08/6/2012: Tiếp tục nhận thông tin yêu cầu từ các Nhà tuyển dụng. Ban tổ chức đã họp và phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên và các đơn vị chức năng, giao cho Phòng Công tác chính trị - Sinh viên làm đầu mối chuẩn bị chu đáo, chi tiết cho từng công việc cụ thể nhằm phục vụ tốt nhất cho Hội chợ, cụ thể: bố trí và làm gian hàng cho từng Nhà tuyển dụng; trang trí khánh tiết, quảng cáo về Hội chợ; chuẩn bị túi tài liệu cho Nhà tuyển dụng và khách mời; tiếp đón đại biểu, báo chí truyền hình; đặt ăn trưa, phục vụ nước uống; bố trí chỗ nghỉ cho nhà tuyển dụng; lấy ý kiến phản hồi từ các nhà tuyển dụng,...

2. Các thông tin về Hội chợ việc làm sinh viên 2012

- Số lượng sinh viên chính quy tốt nghiệp năm 2012: 2.828 sinh viên
- Số lượng doanh nghiệp đăng ký tuyển dụng: 43 đơn vị
- Số đơn vị tuyển dụng trực tiếp tại Hội chợ: 15 đơn vị
- Nhu cầu tuyển dụng các ngành: 707 sinh viên
- Tỷ lệ nhu cầu tuyển dụng so với số lượng sinh viên tốt nghiệp: 25%

3. Những nhận xét, đánh giá của Nhà tuyển dụng

- Hầu hết các doanh nghiệp đánh giá trình độ chuyên môn, tư duy logic của sinh viên khá tốt và đồng đều, đáp ứng được yêu cầu công việc.

- Kỹ năng nghề nghiệp và kỹ năng mềm của sinh viên chưa tốt (Xí nghiệp Chụp ảnh hàng không); Kiến thức về thiết bị máy mỗ đang hoạt động tại các mỗ chưa cập nhật nhiều (Công ty TNHH MTV than Khánh Hoà); Sinh viên ngành Khai thác mỏ có chuyên môn thực tế tốt hơn năm trước, năng lực thực tế của sinh viên ngành Kế toán còn hạn chế (Xí nghiệp khai thác – Dịch vụ Khoáng sản và Hoá chất Phú Thọ); Trình độ ngoại ngữ và kỹ năng giao tiếp của sinh viên chỉ ở mức trung bình (Tổng công ty cổ phần Dịch vụ Kỹ thuật Dầu khí Việt Nam).

- Nhà trường đã tổ chức tốt Hội chợ việc làm sinh viên năm 2012, cách thức tổ chức khoa học, trang trọng, đầy đủ và chu đáo; tạo được cơ hội cho các Nhà tuyển dụng và sinh viên tiếp cận được với nhau.

4. Những đề xuất, kiến nghị của các Nhà tuyển dụng

- Việc đào tạo giữa lý thuyết và thực tế trong Trường còn có khoảng cách, kiến thức thực tế thông qua thực tập của sinh viên còn nhiều hạn chế. Đề nghị Nhà trường cần đầu tư thời gian hơn nữa cho việc tiếp cận với thực tế của sinh viên.

- Nhà trường nên tổ chức Hội chợ việc làm hàng năm để các Nhà tuyển dụng có cơ hội tiếp xúc với sinh viên.

- Sau Hội chợ việc làm, Nhà trường cần tiếp tục thông tin cho sinh viên về nhu cầu tuyển dụng của các doanh nghiệp.

5. Một số đánh giá và đề xuất của Ban tổ chức Hội chợ việc làm sinh viên năm 2012

- Do tình hình kinh tế trong nước và thế giới năm 2012 gặp nhiều khó khăn, rất nhiều doanh nghiệp đã bị phá sản hoặc thu hẹp sản xuất kinh doanh, do vậy số lượng doanh nghiệp đăng ký tuyển dụng và tham gia Hội chợ cũng như nhu cầu tuyển dụng năm nay giảm khá nhiều (xấp xỉ bằng 50% so với năm 2011). Tuy nhiên, với sự cố gắng của Ban tổ chức, Hội chợ việc làm sinh viên năm 2012 đã thành công tốt đẹp, đáp ứng tốt các yêu cầu của các Nhà tuyển dụng và các em sinh viên. Qua Hội chợ cho thấy: các ngành nghề mà Nhà trường đào tạo vẫn đang rất cần thiết cho nhu cầu của xã hội.

- Qua đánh giá của các nhà tuyển dụng cho thấy: trình độ chuyên môn của sinh viên cơ bản đáp ứng được yêu cầu của doanh nghiệp, tuy nhiên về các kỹ năng khác như thực tế sản xuất, kỹ năng mềm, khả năng sử dụng dụng ngoại ngữ còn nhiều hạn chế. Đây cũng là những nhận xét đã tồn tại trong nhiều năm tham gia Hội chợ của các doanh nghiệp và vẫn chưa được cải thiện nhiều. Vì vậy, trong thời gian tới đề nghị Nhà trường cần quan tâm, chú trọng hơn nữa cho việc tăng cường các kỹ năng còn thiếu của sinh viên thông qua các đợt thực hành, thực tập tại các cơ sở sản xuất; các câu lạc bộ sở thích, kỹ năng mềm; các trung tâm hỗ trợ về ngoại ngữ,... nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của xã hội trong thời gian tới.

- Cơ hội việc làm cho sinh viên các chuyên ngành mà Nhà trường đào tạo còn rất lớn, nếu sinh viên đáp ứng được yêu cầu công việc và sẵn sàng nhận công tác về cơ bản sẽ có được việc làm sau khi tốt nghiệp. Theo nhận định của các doanh nghiệp: sinh viên mới ra trường thường thiếu định hướng phát triển nghề nghiệp của mình, khi được nhận

vào làm việc chưa chú trọng nhiều đến việc nâng cao chuyên môn nghiệp vụ, có tâm lý “đứng núi nọ, trông núi kia” thậm chí chấp nhận làm trái với ngành nghề được đào tạo để về làm việc ở những thành phố lớn hoặc những nơi có thu nhập cao hơn. Vì vậy, Ban tổ chức cho rằng việc định hướng nghề nghiệp cho sinh viên ngay từ khi còn đang ngồi trên ghế Nhà trường là rất cần thiết.

- Tỷ lệ sinh viên đáp ứng được yêu cầu tuyển dụng chưa cao. Đa số các Nhà tuyển dụng cho rằng sinh viên còn yếu về kiến thức thực tế và các kỹ năng mềm, mặc dù nhiều doanh nghiệp tham gia Hội chợ chưa phải là những đơn vị có các tiêu chí tuyển dụng cao.

- Nhu cầu tuyển dụng vẫn chỉ tập trung nhiều vào một số ngành đặc thù của Nhà trường, một số ngành khác nhu cầu tuyển dụng còn rất hạn chế. Vì vậy Nhà trường cần có những định hướng chiến lược trong đào tạo phù hợp với nhu cầu xã hội, tăng cường tìm kiếm cơ hội quảng bá các ngành nghề đào tạo của Nhà trường và mở rộng mối quan hệ đối với các cơ quan bên ngoài.

- Trong thời gian tới, Ban tổ chức hội chợ sẽ tiếp tục liên hệ với các Nhà tuyển dụng của năm nay để nắm được số lượng sinh viên thực tế được tuyển dụng vào làm việc tại các doanh nghiệp này.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để báo cáo);
- Đoàn thanh niên, Hội sinh viên;
- Các phòng, ban chức năng;
- Các Khoa;
- Lưu HCTH, CTCT-SV.

**PHÓ HIỆU TRƯỞNG
TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC HỘI CHỢ**

(Đã ký)

PGS.TS. Nguyễn Trường Xuân